



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

Гуманитарный факультет

(наименование факультета)

кафедра менеджмента и маркетинга

(наименование кафедры, в которой осуществляется)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
Дер техн. наук, проф.

Н. В. Лобов

2016 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

«Web технологии в менеджменте»

(наименование дисциплины по учебному плану)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Программа прикладного бакалавриата

Направление 38.03.02 «Менеджмент»
(код и наименование)

Профиль программы бакалавриата

Маркетинг и инновации
Управление человеческими ресурсами
Менеджмент организации
Менеджмент

(наименование профиля/маг. программы/специализации)

Квалификация выпускника:

бакалавр

(бакалавр / магистр / специалист)

Выпускающая кафедра:

Менеджмент и маркетинг

(наименование кафедры)

Форма обучения:

очная

Курс: 1.

Семестр: 1

Трудоёмкость:

Кредитов по рабочему учебному плану:

4 ЗЕ

Часов по рабочему учебному плану:

144 ч

Виды контроля:

Зачет: -

Диф.зачёт: 1

Курсовой проект:

Курсовая работа: -

Пермь 2016

Учебно-методический комплекс дисциплины Web технологии в менеджменте
(полное наименование дисциплины)

разработан на основании:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «12» января 2016 г. номер приказа «7» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата);

- компетентностных моделей выпускника ОПОП по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» по профилям подготовки: «Менеджмент», «Маркетинг и инновации», «Управление человеческими ресурсами», «Менеджмент организации», утвержденных «24» июня 2013 г. с изменениями в связи с переходом на ФГОС ВО;

- базовых учебных планов очной формы обучения по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» по профилям подготовки: «Менеджмент», «Маркетинг и инновации», «Управление человеческими ресурсами», «Менеджмент организации», утвержденных «28» апреля 2016 г.

Рабочая программа согласована с рабочими программами «Информационные технологии в менеджменте», Информационные технологии в управлении персоналом, Информационная безопасность в кадровой работе участвующей в формировании компетенций совместно с данной дисциплиной.

Разработчик канд. экон.наук, доцент
Рецензент канд.экон.наук, проф.



С.Г.Ахметова
Л.В. Невская

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг» «21» сентября 2016 г., протокол № 2.

Заведующий кафедрой,
ведущей дисциплину
д-р экон. наук, проф.



А.В.Молодчик

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией Гуманитарного факультета «26» сентября 2016 г., протокол № 3.

Председатель учебно-методической комиссии
д-р соц. наук, проф.



В.Н. Стегний

СОГЛАСОВАНО

Начальник управления образовательных программ, канд. техн. наук, доц.



Д. С. Репецкий

1 Общие положения

1.1 Цели дисциплины:

- Формирование у студентов совокупности знаний и навыков, необходимых для формирования электронной компетенции, обеспечивающей приобретение практических навыков работы с сервисами нового Интернета, так называемыми социальными сервисами web 2.0.
- Приобретение умений и навыков по использованию сервисов web 2.0. в профессиональной деятельности.

В процессе изучения данной дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

- Понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16).
- Способность работы с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18).

1.2 Задачи дисциплины:

- Изучение основных методик работы с сервисами web 2.0.
- Формирование умения навыков командной (групповой) работы при использовании социальных сервисов.
- Формирование навыков применения социальных сервисов для решения управленческих задач.
- Формирование умения разработки проектов при использовании сервисов web 2.0.

1.3 Предметом освоения дисциплины являются следующие объекты:

- Глобальная сеть Интернет
- Социальные сервисы (облачные вычисления)

1.4 Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки выпускников.

Дисциплина «Web технологии в менеджменте» относится к вариативной части цикла математических и естественнонаучных дисциплин, по выбору студентов.

После изучения дисциплины обучающийся должен освоить части указанных в пункте 1.1. компетенций и демонстрировать следующие результаты:

Знать:

- Роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества.
- Значение социальных сервисов в управленческой деятельности.

Уметь:

- Решать управленческие задачи с использованием социальных сервисов.
- Разрабатывать проекты с использованием социальных сервисов.
- Использовать социальные сервисы для выполнения групповой работы.

Владеть:

- Современными технологиями для реализации управленческих задач

В таблице 1.1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций, заявленных в пункте 1.1.

Таблица 1.1 – Дисциплины, направленные на формирование компетенций

Код	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общекультурные компетенции			
ОК-16	Понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества	Информационные технологии в менеджменте	1. Информационные технологии в управлении проектами 2. Информационные технологии в управлении персоналом
ОК-18	Способность работы с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах		1. Информационные технологии в управлении проектами 2. Информационные технологии в управлении персоналом

Таблица 1.1а – Дисциплины, направленные на формирование компетенций

Код	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общепрофессиональные компетенции			
ОПК-7	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Информационные технологии в менеджменте	1. Информационные технологии в управлении проектами 2. Информационные технологии в управлении персоналом 3. Информационные технологии в маркетинге 4. Информационная безопасность в кадровой работе

2 Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Учебная дисциплина обеспечивает формирование части компетенций ОК-16, ОК-18.

2.1. Дисциплинарная карта компетенции ОК-16

Код ОК-16	Формулировка компетенции Понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества
Код ОК-16 Б2.ДВ.02.1	Формулировка дисциплинарной части компетенции Способность понимать роль информации и информационных технологий в практике менеджмента; умение выбирать нужные технологии для решения практических задач

Требования к компонентному составу части компетенции

Перечень компонентов	Виды учебной работы	Средства оценки
Знает - Понятие Интернет и Адресное пространство - Понятия информатизации и глобализации - Понятие глобальной сети Интернета	Лекция Презентация Видеоролик	Тестирование Зачет
Умеет - Различать социальные сервисы и сервисы хранения файлов - Использовать сервисы для создания и хранения видеофайлов - Использовать ресурсы Интернета	Практические занятия	Текущее и рубежное тестирование Зачет
Владеет Методами работы с офисными информационными программами и Интернет	Практические занятия	Тестирование Зачет

2.2. Дисциплинарная карта компетенции ОК-18

Код ОК-18	Формулировка компетенции: Способность работы с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах
Код ОК-18 Б2.ДВ.02.1	Формулировка дисциплинарной части компетенции: Способность понимать значение использования сервисов нового Интернета в управленческой деятельности; умение использовать сервисы web 2.0 при решении практических задач

Требования к компонентному составу части компетенции

Перечень компонентов	Виды учебной работы	Средства оценки
Знает Основные методы и средства поиска информации в Интернете	Лекция Презентация Видеоуроки	Тестирование Обсуждение в форуме

• Принципы web 2.0 • Основные сервисы web 2.0		Зачет
Умеет • Использовать Интернет для поиска ресурсов • Использовать сервис Вики для групповой работы • Использовать сервисы Google для подготовки коллективных документов, презентаций и т.п • Использовать сервисы для создания online хранилищ, закладок, интеллект-карт • Использовать технологии удаленного общения	Практические занятия Вебинары	Тестирование Обсуждение в форуме Зачет
Владеет • Навыками работы с сервисами web 2.0 • Навыками работы с технологией электронного обучения	Практические занятия	Защита проекта Вики Зачет

2.1. Дисциплинарная карта компетенции ОПК-7

Код ОПК-7	Формулировка компетенции: Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
----------------------------	--

Код ОПК-7 Б2.Б.3	Формулировка дисциплинарной части компетенции: Способность понимать значение использования сервисов нового Интернета в управленческой деятельности; умение использовать сервисы web 2.0 при решении практических задач
---	--

Требования к компонентному составу части компетенции

Перечень компонентов	Виды учебной работы	Средства оценки
Знает - Основные методы и средства поиска информации в Интернете - Принципы web 2.0 - Основные сервисы web 2.0	Лекция Презентация Видеоуроки	Тестирование Обсуждение в форуме Зачет
Умеет - Использовать Интернет для поиска ресурсов - Использовать сервис Вики для групповой работы - Использовать сервисы Google для подготовки коллективных документов, презентаций и т.п - Использовать сервисы для создания online хранилищ, закладок, интеллект-карт - Использовать технологии удаленного общения	Практические занятия Вебинары	Тестирование Обсуждение в форуме Зачет
Владеет - Навыками работы с сервисами web 2.0 - Навыками работы с технологией электронного обучения	Практические занятия	Защита проекта Вики Зачет

3 Структура учебной дисциплины по видам и формам учебной работы

Таблица 3.1 – Объём и виды учебной работы

№ п.п.	Виды учебной работы	Трудоёмкость		
			2 семестр	всего
1	Аудиторная работа / в том числе в интерактивной форме	-	52/6	52
	Лекции (Л) / в том числе в интерактивной форме	-	16/3	16
	Практические занятия (ПЗ) / в том числе в интерактивной форме	-	36/3	36
	Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
2	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	2	2
3	Самостоятельная работа студентов (СРС)	-	54	54
	Изучение теоретического материала	-	18	18
	Расчётно-графические работы	-	-	-
	Реферат		18	18
	Подготовка к практическим занятиям	-	18	18
4	Итоговая аттестация по дисциплине: <i>зачёт</i>	-		
5	Трудоёмкость дисциплины Всего: в часах (ч) в зачётных единицах (ЗЕ)	-	108 / 3	108 / 3

3 Структура учебной дисциплины по видам и формам учебной работы

Таблица 3.1 – Объём и виды учебной работы

№ п.п.	Виды учебной работы	Трудоёмкость		
			1 семестр	всего
1	Аудиторная контактная работа / в том числе в интерактивной форме	-	50/6	50
	Лекции (Л) / в том числе в интерактивной форме	-	14/3	14
	Практические занятия (ПЗ) / в том числе в интерактивной форме	-	36/3	36
	Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
2	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	4	4
3	Самостоятельная работа студентов (СРС)	-	90	90
	Изучение теоретического материала	-	18	18
	Расчётно-графические работы	-	-	-
	Индивидуальные задания		36	36
	Подготовка к практическим занятиям	-	36	36
4	Итоговый контроль (промежуточная аттестация обучающихся) по дисциплине	зачёт-		
5	Трудоёмкость дисциплины Всего: в часах (ч) в зачётных единицах (ЗЕ)	-	144 / 4	144/ 4

4. Содержание учебной дисциплины

4.1. Модульный тематический план

Таблица 4.1 – Тематический план по модулям учебной дисциплины

Номер учеб- ного мо- дуля	Номер раз- дела дисци- пли- ны	Номер темы дисципли- ны	Количество часов (очная форма обучения)							Трудоём- кость, ч / ЗЕ
			аудиторная работа					Итого- вая ат- теста- ция	само- стоя- тельная работа	
			всего	Л	ПЗ	ЛР	КС Р			
1	1	1	4	1	3				5	9
		2	5	2	3	-	1		5	11
	Всего по модулю:		9	3	6	-	1		10	20
2	2	3	7	2	5	-			6	13
		4	6	2	4				6	12
		5	6	1	4				6	12
		6	6	2	4				6	14
		7	7	1	5				6	13
		8	6	2	4				7	13
		9	5	1	4		1		7	13
	Всего по модулю:		43	13	30	-	1		44	88
Итого:			52	16	36	-	2		54	108
Итоговая аттестация			-			-				-

4. Содержание учебной дисциплины

4.1. Модульный тематический план

Таблица 4.1 – Тематический план по модулям учебной дисциплины

Номер учеб- ного мо- дуля	Номер раз- дела дисци- пли- ны	Номер темы дисцип- лины	Количество часов и виды занятий (очная форма обучения)							Трудоём- кость, ч / ЗЕ
			аудиторная работа					Итого- вая ат- теста- ция	само- стоя- тельная работа	
			всего	Л	ПЗ	ЛР	КС Р			
1	1	1	4	1	3				9	13
		2	7	2	3	-	2		9	16
	Всего по модулю:		11	3	6	-	2		18	29
2	2	3	7	2	5	-			10	17
		4	6	2	4				10	16
		5	5	1	4				10	15
		6	6	2	4				10	16
		7	6	1	5				10	16
		8	6	2	4				10	16
		9	7	1	4		2		12	19
	Всего по модулю:		43	11	30	-	2		115	115
Итого:			54	14	36	-	4		90	144
Промежуточный кон- троль			-			-				-

4.2. Содержание разделов и тем учебной дисциплины

Модуль 1. Основы нового Интернета

Раздел 1. Основы нового Интернета Л – 3 ч, ПЗ – 6 ч, ЛР - нет, КСР -1ч., СРС – 10

Тема 1. Сеть Интернет. Основные понятия

История возникновения Интернета. Компьютерные сети. Беспроводная сеть (wi-fi). Адресное пространство. Методы связи. Архитектура «клиент-сервер». Сайты, Статические и динамические страницы. Облачные вычисления. Сервисы Интернета. Проблемы Интернета.

Тема 2. Современная концепция развития Интернета – Web 2.0

Основные понятия. Особенности web 2.0. Принципы web 2.0. Web 2.0 как платформа. Соучастие. Коллективный разум. Блоги. Недостатки web 2.0. Характеристика web 3.0.

Модуль 2. Сервисы web 2.0

Раздел 2. Сервисы web 2.0 Л – 13 ч, ПЗ –30 ч, ЛР - нет, КСР – 1ч., СРС – 44 ч.

Тема 3. Сервисы Google

Основные понятия. Аккаунт Гугл. Социальная сеть Гугл. Лента, Круг. Создание и настройки календаря. Документы Гугл. Публикация и совместный доступ к документу. Презентация. Настройки совместного доступа. Фотографии (web альбомы). Публикация и настройки совместного доступа.

Тема 4. Сервисы для групповой работы (Вики)

Основные понятия. Принципы Вики. Регистрация и настройки. Создание проекта для групповой (командной) работы. Создание главной страницы проекта. Создание страниц для отдельных команд. Приглашение участников и их активизация. Работа над проектом.

Тема 5. Сервисы для создания презентаций

Сервис slideshare для создания flash презентаций. Настройки, публикация и обмен. Сервис mindomo. Понятие ментальных карт. Создание карты и ее оформление. Совместное использование карт. Создание презентаций в mindomo, публикация и обмен презентациями.

Тема 6. Сервисы создания закладок

Основные понятия. Сервис хранения закладок Symbaloo. Создание группы (webmix) закладок из галереи плиток; из коллекции закладок. Обмен страницами закладок. Сервис хранения заметок и информации EverNote. Создание заметок, блокнотов. Метки. Использование меток. Поиск информации

Тема 7. Сервисы хранения файлов

Основные понятия. Характеристика On-line хранилищ. Преимущества On-line хранилищ. Сервис DropBox. Основные возможности сервиса. Персональная область DropBox. Настройки совместного доступа

Тема 8. Сервисы создания блогов

Основные понятия. Зачем создавать и вести блог. Выбор платформы для ведения блога. Создание блога в WordPress. Редактирование страниц. Навигация. Пользователи и их роли. Публикация и настройки совместного доступа.

Тема 9. Создание, хранение и использование видеофайлов

Основные понятия. Сервис YouTube. Создание видеофайла. Публикация. Настройки. Использование сервиса YouTube в образовательной деятельности.

4.3. Перечень тем практических занятий

Таблица 4.2 – Темы практических занятий

№ п.п.	Номер темы дисциплины	Наименование темы практического занятия
1	1	Интернет. Основные понятия
2	2	Концепция и принципы Web 2.0
3	3	Google. Сервисы. Совместная работа. Публикация в Сети
4	4	Вики. Групповая работа с использованием сервиса
5	5	Сервисы web 2.0 для создания презентаций. Публикация презентаций в Сети
6	6	Сервисы для создания закладок. Обмен
7	7	Сервисы для хранения файлов
8	8	Блог и твиттер. Создание, использование
9	9	Создание и публикация видеофайлов

4.4. Перечень тем лабораторных работ

Не предусмотрены

4.5. Виды самостоятельной работы студентов

Таблица 4.3 – Виды самостоятельной работы студентов (СРС)

Номер темы дисциплины	Вид самостоятельной работы студентов	Трудоёмкость, часов
1	<i>Изучение теоретического материала:</i> - Интернет, сети, адресное пространство, сайты, статические и динамические сайты, облачные вычисления <i>подготовка к тестированию</i>	4
2	<i>Изучение теоретического материала:</i> - понятие web 2.0, принципы <i>Подготовка к занятиям с сервисами Google: получение аккаунта</i>	4
3	<i>Изучение теоретического материала:</i> - изучение возможности использования сервисов Google для задач менеджмента; - <i>Подготовка к занятиям с сервисами Google:</i> - индивидуальная работа с сервисам	4
4	<i>Подготовка к практическим занятиям:</i> - регистрация в программе WikiSpace	4
5	<i>Изучение теоретического материала:</i> - обзор средств для создания презентаций <i>подготовка к практическим занятиям:</i> - регистрация в программах Slideshare, Mindomo	4
6	<i>Изучение теоретического материала:</i> - обзор средств для создания закладок <i>подготовка к практическим занятиям:</i> регистрация в программах Evernote, Symbaloo	4
7	<i>Изучение теоретического материала:</i> - обзор средств для on-line хранения файлов <i>подготовка к практическим занятиям:</i>	4

	- регистрация в программах DropBox, Диск Google	
8	Изучение теоретического материала: - обзор средств для создания блога подготовка к практическим занятиям: - регистрация в программе WordPress	4
9	Изучение теоретического материала: - обзор средств для создания видеофалов подготовка к практическим занятиям: - регистрация в программах; - подготовка к тестированию по всему курсу.	4
	Реферат	18
	Итого: в ч / в 3Е	54

4.5.1 Индивидуальные задания

Темы рефератов:

- 1) История возникновения Интернет.
- 2) История социальных сетей. Как они появились и развивались.
- 3) Статические и динамические WEB-сайты. В чём разница?
- 4) Online- и offline-браузеры, их применение.
- 5) Облачные технологии: преимущества и недостатки.
- 6) Проблемы Интернета: спам.
- 7) Проблемы Интернета: компьютерные вирусы.
- 8) Будущее Интернета.
- 9) Smart-общество, как новое качество общества.
- 10) Тим О'Рейли как создатель термина «Web 2.0».
- 11) Ваше понимание концепции Веб 2.0, её отличие от Веб 1.0
- 12) Поколение «Цифровые аборигены», сущность понятия.
- 13) Сущность концепции Веб 3.0.
- 14) Информатизация общества как основная характеристика современного мира.
- 15) Мир современных гаджетов.
- 16) Технологии e-learning или электронное обучение.
- 17) Современные блоги, их назначение, виды.
- 18) Интеллект-карты, история создания и развития, области применения.
- 19) YouTube – как сервис, осуществляющий предоставление услуг по работе с видео-файлами. Основные преимущества и недостатки.
- 20) Технологии удаленного общения.

5. «Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины»

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить отчетам по практическим занятиям, лабораторным работам и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Изучение дисциплины осуществляется в течение одного семестра, график изучения дисциплины приводится п. 7.
5. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

Таблица 5.1. – Виды самостоятельной работы студентов (СРС)

Номер темы дисциплины	Вид самостоятельной работы студентов	Трудоёмкость, часов
1	Изучение теоретического материала: - Интернет, сети, адресное пространство, сайты, статические и динамические сайты, облачные вычисления подготовка к тестированию	6
2	Изучение теоретического материала: - понятие web 2.0, принципы Подготовка к занятиям с сервисами Google: получение аккаунта	6
3	Изучение теоретического материала: - изучение возможности использования сервисов Google для задач менеджмента; - Подготовка к занятиям с сервисами Google: - индивидуальная работа с сервисам	6
4	Подготовка к практическим занятиям: - регистрация в программе WikiSpace	6
5	Изучение теоретического материала: - обзор средств для создания презентаций подготовка к практическим занятиям: - регистрация в программах Slideshare, Mindomo	6
6	Изучение теоретического материала: - обзор средств для создания закладок подготовка к практическим занятиям: регистрация в программах Evernote, Symbaloo	6
7	Изучение теоретического материала: - обзор средств для on-line хранения файлов подготовка к практическим занятиям: - регистрация в программах DropBox, Диск Google	6
8	Изучение теоретического материала: - обзор средств для создания блога подготовка к практическим занятиям: - регистрация в программе WordPress	6
9	Изучение теоретического материала: - обзор средств для создания видеофалов подготовка к практическим занятиям: - регистрация в программах; - подготовка к тестированию по всему курсу.	6

	Реферат	36
	Итого: в ч / в 3Е	90

5.2. Индивидуальные задания

Темы рефератов:

- 1) История возникновения Интернет.
- 2) История социальных сетей. Как они появились и развивались.
- 3) Статические и динамические WEB-сайты. В чём разница?
- 4) Online- и offline-браузеры, их применение.
- 5) Облачные технологии: преимущества и недостатки.
- 6) Проблемы Интернета: спам.
- 7) Проблемы Интернета: компьютерные вирусы.
- 8) Будущее Интернета.
- 9) Smart-общество, как новое качество общества.
- 10) Тим О'Рейли как создатель термина «Web 2.0».
- 11) Ваше понимание концепции Веб 2.0, её отличие от Веб 1.0
- 12) Поколение «Цифровые аборигены», сущность понятия.
- 13) Сущность концепции Веб 3.0.
- 14) Информатизация общества как основная характеристика современного мира.
- 15) Мир современных гаджетов.
- 16) Технологии e-learning или электронное обучение.
- 17) Современные блоги, их назначение, виды.
- 18) Интеллект-карты, история создания и развития, области применения.
- 19) YouTube – как сервис, осуществляющий предоставление услуг по работе с видео-файлами. Основные преимущества и недостатки.
- 20) Технологии удаленного общения.

5.3. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Лекционные занятия проводятся с использованием презентаций и демонстрации соответствующих программ. В процессе лекций постоянно проводится опрос по ранее пройденному материалу. Материалы лекций опубликованы на странице дисциплины на портале гуманитарного факультета¹ и включают, в том числе видеолекции и видеоуроки.

Практические занятия проводятся в компьютерном классе. Все тренинги и контрольные задания также опубликованы на странице дисциплины. При проведении практических занятий преследуются следующие цели:

- освоение работы с современными сервисами web 2.0;
- закрепление навыков работы с сервисами;
- отработка навыков для решения управленческих задач с использованием современных сервисов;
- отработка навыков групповой работы с использованием современных сервисов;

¹ URL <http://portal-hsb.pstu.ru>

Место преподавателя в интерактивных занятиях сводится к направлению деятельности учащихся на достижение целей занятия.

6. Фонд оценочных средств дисциплины

6.1. Текущий и промежуточный контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций

Текущий и промежуточный контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций проводится в форме рейтинговой оценки всех практических занятий, теоретических опросов на лекциях.

6.2. Рубежный контроль освоения заданных частей дисциплинарных компетенций

Рубежный контроль освоения дисциплинарных компетенций проводится по окончании модулей дисциплины в следующих формах:

- тестирование (темы 1, 5, 9);
- оценка выполненных индивидуальных заданий (темы 1-9).

6.3. Итоговый контроль освоения заданных частей дисциплинарных компетенций

1) Зачёт по результатам выполненных контрольных заданий и тестирования.

К зачету по дисциплине допускаются студенты, успешно освоившие теоретический материал по итогам проведённого промежуточного контроля и выполнившие все контрольные задания.

Фонды оценочных средств, включающие контрольные задания, тесты и методы оценки, критерии оценивания, перечень контрольных точек и таблица планирования результатов обучения, позволяющие оценить результаты освоения данной дисциплины, входят в состав УМКД в виде приложения.

6.4. Виды текущего, рубежного и итогового контроля освоения элементов и частей компетенций

Таблица 6.1 - Виды контроля освоения элементов и частей компетенций

Контролируемые результаты освоения дисциплины (ЗУВы)	Вид контроля					
	ТТ	РТ	КР	КР (ГР)	Трен. (ЛР)	Экзамен
Знает:						Не предусмотрено
• Понятие Интернет и Адресное пространство • Понятия информатизации и глобализации • Понятие глобальной сети Интернета	+			+		
• Основные методы и средства поиска ин-	+		+	+		

информации в Интернете • Принципы web 2.0 • Основные сервисы web 2.0						
Умеет:						
• Различать социальные сервисы и сервисы хранения файлов • Использовать сервисы для создания и хранения видеофайлов • Использовать ресурсы Интернета	+			+		
• Использовать Интернет для поиска ресурсов • Использовать сервис Вики для групповой работы • Использовать сервисы Google для подготовки коллективных документов, презентаций и т.п. • Использовать сервисы для создания online хранилищ, закладок, интеллект-карт • Использовать технологии удаленного общения	+		+	+		
Владеет:						
• Методами работы с офисными информационными программами и Интернет	+			+		
• Навыками работы с сервисами web 2.0 • Навыками работы с технологией электронного обучения	+		+	+		

ТТ – текущее тестирование (контроль знаний по теме);

РТ – рубежное тестирование по модулю (автоматизированная система контроля знаний);

КР – рубежная контрольная работа по модулю (оценка умений);

ГР (КР) – реферат (оценка умений и владений);

Трен. (ЛР) – выполнение тренажей и лабораторных работ с подготовкой отчёта (оценка владения).

7 График учебного процесса по дисциплине
Таблица 7.1 – График учебного процесса по дисциплине

Вид работы	Распределение по учебным неделям																		Ито го
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
Раздел:	P1		P2																
<i>Лекции</i>	1	2	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1		1		16
<i>Практиче- ские заня- тия</i>	3	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	36
<i>Семинары</i>																			
<i>Лаборатор- ные работы</i>																			-
<i>КСР</i>		1																1	2
<i>Подготовка к занятиям</i>	-	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	-	18
<i>Самостоя- тельное изучение теоретиче- ского мате- риала</i>	-	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
<i>Индивиду- альное за- дание (ре- ферат)</i>	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
	3	5	6	4	6	6	6	6	6	5	6	6	7	5	5	4	6	6	108
Модуль:	M1		M2																
Контр. тес- тирование					1							1						1	
Дисциплин. контроль																			За- чёт /экза- мен

7 График учебного процесса по дисциплине
Таблица 7.1 – График учебного процесса по дисциплине

Вид работы	Распределение по учебным неделям																		Ито го
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
Раздел:	P1		P2																
<i>Лекции</i>	2		1		1		1		1	1	1	1	1	1	1	1	1		14
<i>Практиче- ские заня- тия</i>	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	36
<i>Семинары</i>																			
<i>Лаборатор- ные работы</i>																			-
<i>КСР</i>		2																2	4
<i>Подготовка к занятиям</i>	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	36
<i>Самостоя- тельное изучение теоретиче- ского мате- риала</i>	-	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
<i>Индивиду- альное за- дание (ре- ферат)</i>	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	36
	9	9	8	7	9	7	7	7	8	8	8	8	8	8	8	8	8	9	144
Модуль:	M1		M2																
Контр. тес- тирование					1								1					1	
Дисциплин. контроль																			Диф зачё

8 Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

8.1 Карта обеспеченности дисциплины учебно-методической литературой

Б2.Б.3 Web технологии в менеджменте <i>(полное название дисциплины)</i>	Блок 1 <i>(цикл дисциплины)</i> <table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;"> × основная по выбору студента </td> <td style="width: 50%; text-align: center;"> × базовая часть цикла вариативная часть цикла </td> </tr> </table>	× основная по выбору студента	× базовая часть цикла вариативная часть цикла					
× основная по выбору студента	× базовая часть цикла вариативная часть цикла							
38.03.02 <i>(код направления / специальности)</i>	Менеджмент/«Менеджмент организации», «Управление человеческими ресурсами», «Маркетинг и инновации», Менеджмент без профиля <i>(полное название направления подготовки / специальности)</i>							
МН/МЕН, УЧР, МК, МО <i>(аббревиатура направления / специальности)</i>	<table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">Уровень подготовки</td> <td style="width: 30%; text-align: center;"> × </td> <td style="width: 30%;"> специалист бакалавр магистр </td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 30%;">Форма обучения</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"> × </td> <td style="width: 30%;"> очная заочная очно-заочная </td> </tr> </table>	Уровень подготовки	×	специалист бакалавр магистр		Форма обучения	×	очная заочная очно-заочная
Уровень подготовки	×	специалист бакалавр магистр		Форма обучения	×	очная заочная очно-заочная		
_____ 2016	Семестр(ы) <u> 1 </u>	Количество групп <u> 2 </u> Количество студентов <u> 40 </u>						

Ахметова С.Г.



доцент

Гуманитарный

Менеджмент и маркетинг

2198300 asg@pstu.ru

8.2. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке + на кафедре
1 Основная литература		
1	Ахметова С.Г. Web технологии в менеджменте. Учебно-методическое пособие. Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2016.- 185 с.	5+20
2	Web технологии в менеджменте. Электронное мультимедийное пособие. Ахметова С.Г. Изд-во ПНИПУ, 2014 г	CD-ROM
3	Ахметова С.Г. Современные информационные технологии в управлении знаниями: монография/С.Г.Ахметова. – Пермь: Изд-во Перм. нац. ис-след. политехн. ун-та, 2013. -196 с.	5 +20
2 Дополнительная литература		
2.1. Учебные и научные издания		
1	Ахметова С.Г. Web технологии в менеджменте. Электронный курс. http://portal-hsb.pstu.ru	
2	Васильев, Валерий Викторович. Практикум по Web-технологиям : для вузов / В. В. Васильев, Н. В. Сороколетова, Л. В. Хливненко .— М. : ФОРУМ, 2009 .— 413 с.	6
2.2. Периодические издания		
Не используются		
2.3. Нормативно-технические издания		
Не используются		
2.4. Официальные данные		
Не используются		
2.5 Электронные информационно-образовательные ресурсы		
1.	Электронная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университета [Электронный ресурс] : [полнотекстовая база данных электрон. док., издан. в Изд-ве ПНИПУ] / Перм. нац. исслед. политехн. ун-т, Науч. б-ка. – Электрон. текстовые дан. – Пермь, 2014-2015. – Режим доступа: http://elib.pstu.ru , свободный. – Загл. с экрана.	
2.	Учебно-образовательный портал гуманитарного факультета ПНИПУ – Режим доступа: http://portal-hsb.pstu.ru , ограниченный	

Основные данные об обеспеченности на 01.11.2013
(дата составления рабочей программы)

основная литература ☒ обеспечена ☐ не обеспечена

дополнительная литература ☒ обеспечена ☐ не обеспечена

Зав. отделом комплектования
научной библиотеки  Н.В. Тюрикова

Текущие данные об обеспеченности на _____
(дата контроля литературы)

Основная литература ☐ обеспечена ☐ не обеспечена

Дополнительная литература ☐ обеспечена ☐ не обеспечена

Зав. отделом комплектования
научной библиотеки _____ Н.В. Тюрикова

8.2. Компьютерные обучающие и контролирующие программы

Таблица 8.2 – Программы, используемые для обучения и контроля

№ п.п.	Вид учебного занятия	Наименование Программного продукта	Рег. номер	Назначение
1	Л	PowerPoint Camtasio Studio		Презентационное сопровождение лекционного материала
3	ПЗ	Сервисы Web 2.0		Создание контента с использованием облачных сервисов. Публикация и настройки совместного доступа

8.3. Аудио- и видео-пособия

Таблица 8.3 – Используемые аудио- и видео-пособия

Вид аудио-, видео-пособия				Наименование учебного пособия
теле-фильм	кино-фильм	слайды	аудио-пособие	
		+	+	Содержится в электронном курсе «Web технологии в менеджменте»

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

9.1. Специализированные лаборатории и классы

Таблица 9.1 – Специализированные лаборатории и классы

№ п.п.	Помещения			Площадь, м ²	Количество посадочных мест
	Название	Принадлежность (кафедра)	Номер аудитории		
1	Лекционная аудитория (мультимедийный класс)	ГУМФ	509 к.А., 516, к.А	80	25

9.2. Основное учебное оборудование

Таблица 9.2 – Учебное оборудование

№ п.п.	Наименование и марка оборудования (стенда, макета, плаката)	Кол-во, ед.	Форма приобретения / владения (собственность, оперативное управление, аренда и т.п.)	Номер аудитории
1	Не требуется			

Лист регистрации изменений

№ п.п.	Содержание изменения	Дата, номер протокола заседания кафедры. Подпись заведующего кафедрой
1	2	3
1		
2		
3		
4		

Оценочные средства
для итогового контроля по учебной дисциплине
«Веб технологии в менеджменте»

Направление	38.03.02 Менеджмент
Квалификация (степень) выпускника:	Бакалавр
Выпускающая кафедра:	Менеджмент и маркетинг
Вид контроля	Зачет

Список вопросов к зачету

1. Что такое Всемирная паутина?
2. Адресное пространство Интернета. Какие виды адресов существуют. Приведите примеры.
3. Что такое сайт?
4. Гипертекст. Понятие. Язык разметки.
5. Перечислите отличия статических и динамических сайтов.
6. В чем отличие технологии «клиент-сервер» от облачной технологии?
7. Как обезопасить себя от злоумышленников в Сети?
8. Что такое Виртуальная среда и виртуальная личность?
9. Какие проблемы современного Интернета Вы знаете?
10. Как Вы понимаете новую концепцию Интернета?
11. Какова главная характеристика Web 2.0? Кто является создателем термина Web 2.0?
12. Перечислите основные принципы Web 2.0.
13. Что такое таксономия и фолксонómия?
14. Что такое облако тэгов?
15. Что такое блог и блогосфера?
16. Каковы недостатки Веб 2.0?
17. Что такое семантическая сеть?
18. Что такое Веб 3.0? Как Вы думаете, в каком направлении будет развиваться Интернет?
19. Что такое аккаунт Google?
20. Что такое гаджет и виджет? В чем отличие между ними. Приведите примеры.
21. Что такое Google+?
22. На чем основано преимущество Google+ перед сетью Facebook?
23. Что такое Диск Google?
24. Перечислите уровни доступа, которые можно назначить другим пользователям документов.
25. Что такое альбомы и как их можно создать.
26. Можно ли изменить настройки доступа к альбому и каким образом?
27. Если Вы являетесь участником сети Facebook, опишите ваше впечатление от работы в Google+. Согласны ли Вы с утверждением разработчиков о ее преимуществе перед Facebook?
28. Что такое «закладка» в Интернете? Что такое тег, облако тегов?
29. Можно ли использовать облако тегов для навигации по сайту?
30. Перечислите наиболее известные сервисы социальных закладок.
31. Какова структура закладок в Symbaloo?
32. Перечислите особенности сервиса Evernote.

33. Как и с помощью чего можно создать облако тегов, например, для своей курсовой работы?
34. Перечислите типы блогов и их характеристики.
35. В чем, по вашему мнению, преимущество сервиса WordPress?
36. Перечислите основные элементы блога в WordPress.
37. Что такое сервис Твиттер?
38. Перечислите основные особенности Твиттера.
39. Что такое он-лайн хранилища? Перечислите основные преимущества использования он-лайн хранилищ.
40. Сервис Dropbox. Основные возможности.
41. Как можно использовать Dropbox для совместной работы?
42. Что такое инфографика?
43. Каким образом можно использовать инфографику для аналитической работы?
44. Возможно ли и с помощью каких программ можно создать презентацию компании или презентацию ее продукции и услуг?
45. Перечислите инструменты визуального представления информации.
46. В чем отличие традиционных инструментов визуального представления информации от облачных сервисов их создания.
47. Что такое ментальная карта? На чем основана концепция ментальных карт?
48. Что такое on-line презентация?
49. Какими способами можно осуществить обмен презентацией в программе SlideShare?
50. Как можно увидеть результаты просмотра своих презентаций в Интернете?
51. В чем особенности и преимущества программы authorSTREAM?
52. В чем особенности и преимущества программы SlideRocket?
53. Что такое видеохостинг?
54. Какие платформы для размещения видеоматериалов вам известны?
55. Что такое видеоблоггинг?
56. Что такое вики сайт?
57. В чем отличие вики от блога?
58. Перечислите принципы, на которых основана работа вики.
59. Перечислите известные вам платформы для создания вики сайта.

Разработчик
канд.экон. наук, доцент



С.Г. Ахметова